

Actualités Micro

Mobilité



Une offre mobile low cost chez Zéro Forfait

Edition du 27/02/2009 - par Relaxnews

Un nouvel opérateur de téléphonie mobile fait son entrée sur le marché français. Baptisé "Zéro Forfait", ce MVNO (nouvel opérateur mobile virtuel) utilise le réseau SFR pour proposer une offre sans abonnement, sans engagement, sans forfait mensuel ni recharge. Cette offre, dès à présent disponible, propose aux utilisateurs de ne payer que les minutes qu'ils consomment à des tarifs très avantageux.

Après avoir acheté une carte SIM (9,50 euros) en ligne ou dans un bureau de tabac, le client doit simplement activer sa ligne par téléphone. Il se voit alors attribuer un numéro ou peut décider de conserver son ancien numéro. Chaque minute lui sera facturée 0,19 euro vers les fixes et les mobiles en France métropolitaine (7 jours sur 7 et 24 heures sur 24), soit un tarif deux à trois fois moins cher que ceux des opérateurs traditionnels. Le consommateur peut également sélectionner cinq contacts réguliers pour lesquels ses appels ne seront facturés que 9,5 centimes la minute. L'offre est sans engagement dans la durée, mais la ligne reste active tant qu'une consommation de 15 euros par trimestre est constatée par l'opérateur.

"C'est une offre 100% liberté et simplicité pour ceux qui en ont assez de l'opacité des tarifs et des dépassements de forfaits exorbitants", assure Patrick Gentemann, président de Zéro Forfait. "Nous voulons permettre aux consommateurs de maîtriser pleinement leur budget mobile". L'opérateur vise 80 000 clients à la fin 2009, et 1 million d'ici 4 à 5 ans.