

## MULTIMÉDIA

**Vous en avez assez des factures à rallonge ? Il est peut-être temps de changer d'opérateur !**

Depuis le début de l'année, on recense une demi-douzaine de nouveaux opérateurs de téléphonie. Premier à ouvrir le bal, Simyo, qui brade la minute à 0,19 €, facturée à la seconde. En comparaison, la même minute vaut 0,55 € chez Orange ou SFR. Même chose chez Call In Europe (avec une première minute indivisible, toutefois), complétée d'un tarif imbattable pour les appels à l'étranger vers les fixes et mobiles : 0,39 € la minute (indivisible) en Europe, dans les DOM et en Amérique du Nord. Le tout sans forfait ni engagement ni prépaiement : le règlement se fait au fur et à mesure, par tranche de 50 €, le solde étant prélevé à la fin du mois. « Avec ce système, plus de mauvaise surprise, affirme Patrick Gentemann, P-DG de Call In Europe, tout est clair, simple et dépourvu de clauses compliquées. » Pour tirer les prix vers le bas, ces opérateurs low cost réduisent drastiquement leurs frais de fonctionnement : gestion des abonnements sur Internet, SAV

# LA TÉLÉPHONIE LOW COST



**ARRÊTEZ DE VOUS FAIRE PIGEONNER !**

**0,19€/min\*** Tarif France

Vers FIXES et MOBILES 24h/24 et 7j/7

- » ZERO ENGAGEMENT
- » ZERO ABONNEMENT
- » ZERO GASPILLAGE

**ZERO FORFAIT INTERDIT AUX PIGEONS**

**orfa.it.fr**

Appels et SMS à partir de **9,90€ TTC** /mois sans engagement

**> J'en profite vite !**

Plus c'est simple, moins c'est cher. **simpleo**

minimaliste, pas de facture papier, peu ou pas de téléphones subventionnés. Qu'importe, le succès est au rendez-vous : seul opérateur à fournir quelques chiffres, Call In Europe annonce fièrement ouvrir près de 1500 lignes par mois depuis son lancement et compte beaucoup sur sa nouvelle offre Zéro Forfait lancée début mars pour engager de nouveaux clients.

### PRODUITS DISCOUNT ET ABONNEMENT BASIQUE

« La téléphonie low cost va prendre de l'ampleur, le consommateur se convertissant rapidement aux produits discount, prédit Edouard Barreiro, chargé de mission à l'UFC-Que Choisir. Elle convient particulièrement aux clients basiques, ceux qui utilisent essentiellement les appels vocaux et les SMS. » Car il faut le savoir avant de signer, surfer sur le Net, recevoir ses e-mails ou encore envoyer des MMS à partir d'un de ces abonnements premier prix n'est pas toujours possible ou peut vite revenir cher. ■ **MARC MITRANI**

## BONS PLANS

### 2 films pour le prix d'un

Afin de faciliter la convergence des foyers vers la haute définition, Walt Disney Studios Home Entertainment a décidé de créer les premières éditions spéciales "Blu-ray + DVD" proposant, au sein d'un boîtier unique, un même film sur disque Blu-ray couplé à un disque DVD. Ainsi, jusqu'en novembre 2009, les titres phares des studios sortiront au prix d'un film haute définition, entre 30 et 40 €.

### L'iPhone à 49 €

Avec la fin du monopole d'Orange, Pxiitel, opérateur à bas prix, lance le téléphone d'Apple à un prix plancher. Cette offre oblige évidemment à souscrire un abonnement de 24 mois sur la base du forfait maison, "adaptatif". Le client est facturé chaque mois



en fonction de sa consommation réelle, sur la base du forfait le plus intéressant du marché, chez Orange, Bouygues, SFR, Auchan, Virgin mobile... Ce système innovant actualise le prix des opérateurs en temps réel et permet donc de bénéficier de toutes leurs baisses de tarif.

Exclusivement commercialisé sur le site [www.pxiitel.com](http://www.pxiitel.com).

### Téléviseur écologique

Sony vient de dévoiler la gamme de téléviseurs Bravia Eco HDTV. Les modèles intègrent un capteur de présence, qui permet de déterminer si quelqu'un se trouve dans la pièce, et le cas échéant d'éteindre le rétroéclairage du téléviseur. Un gros bouton fait son apparition, pour couper complètement l'alimentation en cas de départ en vacances. À partir de 1500 €. [www.sony.fr](http://www.sony.fr).

PHOTOS: D.R. - TOUS NOS PRIX SONT DONNÉS À TITRE INDICATIF